

**ANEXO 02**

[O anteprojeto deve ser editado em fonte Century Gothic, tamanho 10 e espaços simples]

[Os textos explicativos devem ser apagados]

[TÍTULO]

**Nome**

[Local/Mês/Ano]

## 1. Título do Anteprojeto

Utilizar uma frase que demonstra, sinteticamente, a proposta do anteprojeto.

## 3. Resumo do Anteprojeto

Projetos aprovados terão os resumos disponibilizados na página da PROPEP

Utilizando no máximo 300 palavras caracterizar o projeto da pesquisa; envolvendo o problema, hipótese, objetivo, justificativa, metodologia e resultados esperados.

**Palavras-chave:** As palavras-chave usadas não devem constar no título.

## 5. Introdução

Utilizando no MÁXIMO UMA PÁGINA caracterizar o problema da pesquisa; correlacionar trabalhos com o problema em evidência (principalmente dos últimos cinco anos), destacando a influência socioeconômica, técnico-científica e ambiental; hipótese ou questionamentos para o problema; justificativa do desenvolvimento do projeto.

## 6. Objetivos e Metas

Utilizando no máximo uma página indicar o Objetivo Geral, os Objetivos Específicos e/ou as Metas.

**a. Objetivo Geral:** Corresponde ao produto final que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar na região em longo prazo, ultrapassando inclusive o tempo de duração do projeto. A especificação do objetivo responde as questões: PARA QUE e PARA QUEM?

**b. Objetivos Específicos e/ou Metas: Objetivos Específicos:** assinalam as ações e atividades que se vão realizar em cada um dos passos ou etapas do projeto. Corresponde às ações que se propõe a executar dentro de um determinado período de tempo. Também podem ser chamados de resultados esperados e devem se realizar até o final do projeto, enquanto que as **Metas:** são os resultados parciais a serem atingidos e neste caso podem e devem ser bastante concretos expressando quantidades e qualidades dos objetivos, ou QUANTO será feito. A definição de metas com elementos quantitativos e qualitativos é conveniente para avaliar os avanços do projeto. Ao escrevermos uma meta, devemos nos perguntar: o que queremos? Para que o queremos? Quando o queremos?

## 7. Metodologia

Indicar o conjunto de etapas e processos a serem vencidos ordenadamente na investigação da proposta. O método tem a intenção de facilitar o planejamento, investigação, experimentação e conclusão do trabalho científico, daí definir locais, períodos, os materiais e detalhar os procedimentos metodológicos. Todos os objetivos definidos devem ter um procedimento de trabalho, justificando a coerência e consistência ao projeto. Devido a seu caráter individual, cada método se presta com maior ou menor eficiência a um tipo de pesquisa ou ciência. Portanto, O método deve definir os processos para obtenção dos resultados, ou seja, as coletas de informação, análise destas informações, experimentos a serem realizados e seus delineamentos, esquemas de análise de resultados, variáveis dependentes e independentes a serem mensuradas e os modelos de análise matemática, quando pertinente. Defina também o ambiente em que as ações do projeto serão conduzidas.

Quando a pesquisa for desenvolvida com outras Instituições será necessário definir claramente a participação de cada parceiro.

## 8. Resultados, impactos e/ou produtos esperados

### Resultados Esperados:

Em termos **quantitativos** (quantificação em relação ao aumento da competitividade, da diminuição dos prejuízos econômicos, sociais e/ou ambientais; do aumento da produtividade e de produção e/ou maior oferta de alimentos; redução de riscos, perdas e de custos de produção; do aumento da renda dos beneficiários diretos; da geração potencial de empregos; da redução de desequilíbrios sociais e nacionais, relação benefícios x custo, etc.); Em termos **qualitativos** (avaliação de mudanças nos padrões tecnológicos propostas pelo projeto e sua contribuição para o avanço do conhecimento). Explicar e tecer considerações sobre impactos positivos e negativos e avaliar impactos líquidos esperados, quando cabíveis.

**Impactos esperados:** Comentar sobre possíveis impactos sociais e ambientais decorrentes da adoção generalizadas dos resultados a serem obtidos, bem como sobre alternativas de solução para o problema evidenciado.

**Produtos esperados:** Especificar os possíveis produtos gerados e acordos sobre propriedade intelectual, participação de patentes, proteção de cultivares, direito de autor e participação em publicações entre parceiros do projeto.

## 9. Cronograma

Indicar criteriosamente as principais etapas para o desenvolvimento do projeto, durante a vigência do Edital.

## 10. Condições favoráveis, dificuldades e riscos

---

### Condições Favoráveis:

Indicar a experiência técnica da equipe, mencionar projetos e produtos da equipe envolvendo outras entidades e instituições; mencionar a possibilidade de resultados em produtos comercializáveis da proposta que favorecem a sua execução;

### Dificuldades e Riscos:

Comentar sobre possíveis **dificuldades**, potenciais, que poderão interferir na execução das ações propostas e comprometer o alcance das metas e objetivos preconizados. Comentar sobre a organização dos grupos envolvidos no projeto. Explicitar as medidas previstas para contornar ou superar essas dificuldades.

Avaliar também **riscos** de rejeição da tecnologia proposta por parte do segmento da sociedade, identificar possíveis causas e propor ações que levem à sua eliminação ou redução. Comentar sobre a oscilação do mercado, fatores climáticos ou ainda outros fatores que podem comprometer o projeto.

## 11. Relação dos Materiais e Meios

---

Descrever os materiais e meios NECESSÁRIOS para a realização do projeto.

## 12. Aspectos Éticos (Indicar os procedimentos adequados para a condução da pesquisa)

---

- ( ) O projeto não necessita de aprovação em Comitê de Ética da Pesquisa ou comitê específico;  
( ) O projeto será submetido ao Comitê de Ética \_\_\_\_\_.

## 13. Referências Bibliográficas, de acordo com ABNT (dar preferência para publicações dos últimos cinco anos)

---

- Devem ser listados os autores e obras mencionadas no projeto.